



ACADEMY



- Online
- Flexibel
- Lerne wann und wo du willst



# Feel Good Manager:in Fachkraft für Unternehmenskultur (IHK-zertifiziert)

Weiterbildungsprogramm  
Online-Kurse



Zugelassener Träger  
nach AZAV



## QUICKFACTS

Werde in nur 3 Monaten IHK-zertifizierte:r Feel Good Manager:in / Fachkraft für Unternehmenskultur beim einzigen zertifizierten Bildungsträger, der sich zu 100% auf die Themen von NEW WORK spezialisiert hat!

Unser Credo: Wir qualifizieren nicht nur, sondern begleiten dich auch über die Ausbildung hinaus!

**3**

Monate bis zum IHK-Zertifikat  
(das Tempo bestimmst du!)

**160+**

IHK-zertifizierte Feel Good  
Manager:innen seit 2020

**97%**

Weiterempfehlung

**100%**

Qualität - geprüfter und  
zertifizierter Bildungsträger

# Online-Kurse

Der IHK-zertifizierte Online-Selbstlern-Kurs für alle Vielbeschäftigten.  
Du bestimmst das Tempo. Lerne wann und wo du willst.

Nach Abschluss Kurse besteht die Möglichkeit den **IHK-Test zum/zur Feel Good Manager:in / Fachkraft für Unternehmenskultur** zu machen (optional). Die Kosten hierfür werden vom Bildungszentrum der IHK Cottbus separat in Rechnung gestellt und betragen zum Zeitpunkt des Angebots 350 €.



1.200€

zzgl. MWSt

2.800€

zzgl. MWSt



\*Ratenzahlung möglich

## GREEN LINE

Online-Kurs mit 20 interaktiven Modulen  
(Zugang für 1 Jahr)

didaktisch aufeinander abgestimmt

unterstützt durch viele Praxisbeispiele

je eine Selbstkontrolle nach jedem Modul

## SILVER LINE

Alle Inhalte der

Green Line

**PLUS:**

Digitales Kursbuch

Vorbereitungskurs zum IHK-Test

Lern-App für deinen IHK-Test

1 Jahr kostenlose PRO-Mitgliedschaft in der  
FeelGood-Community.de - dem Co-Working  
Space für Feel Good Manager:innen

Bonus Videokurse

**Kein Risiko:  
14 Tage  
kostenlos  
testen**

# DEIN KURSBUCH



Alle Inhalte des Online-Trainings finden die **SILVER Liner** auch im **digitalen Kursbuch** wieder. Zudem gibt es Lernkontrollen inkl. Musterlösungen, die dir das Lernen für den IHK-Test erleichtern.

Hier ein kleiner Einblick ins digitale Kursbuch:

| Feel Good  |  | Feel Good Management im Unternehmen  |  |
|--|--|--|--|
| <p><b>Herzlich willkommen zu Ihrem</b></p> <p>Liebe/r zukünftige/r Feel Good Manager/-in, wir heißen Sie herzlich Willkommen zu den ersten beiden Modulen 20 interessante Module rund um das Thema Feel Good Managem empfindlichen und Sie.</p> <p>Doch warum ist dieses Thema überhaupt so wichtig? Überall wird liche Mitarbeiter braucht, um erfolgreich zu sein. Doch was mach glichlich? Ist es die Entlohnung? Anerkennung? Ein interessanter den Kollegen? All das werden Sie in Ihrem Fernkurs erfahren und Sie auf die individuellen Bedürfnisse eingehen können.</p> <p><b>Wie Sie sich durch den Kurs beruflich, aber auch privat v</b></p> <p>Im Rahmen des Feel Good Managements lernen Sie auch, sich a management und Effizienz zu überprüfen, wertvoll und wertsch agieren und Ihr Unternehmen als Ganzes zu betrachten.</p> <p>Sie lernen Techniken und Methoden, welche Sie zuerst an sich se wertvoller Sparringspartner im Unternehmen zu Veränderungen a sie begleiten. Sie lernen Formen der Kommunikation kennen und i im Umgang und der Wahrnehmung im Unternehmen eine positiv die meiste Zeit in der Woche mit/zu ihrem Arbeitsplatz, da sollte d darüber freuen, Teil dieses Unternehmens zu sein. Arbeit kann und Möglichkeiten der Umsetzung werden Sie in diesem Kurs kennen!</p> <p><b>Wie ist dieser Fernkurs aufgebaut?</b></p> <p>Der Fernkurs zum/-r Feel Good Manager/-in ist in insgesamt 20 M immer mal wieder Fallbeispiele oder Umsetzungsaufgaben, die Si direkt umsetzen lassen. Abschließend erhalten Sie sogenannte Len Selbstkontrolle dienen und den Fernkurs nach und nach aufarbe</p> <p><b>Feel Good Management im Unternehmen (Module 1 und 2)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>► Aufgaben des Feel Good Managements</li> <li>► Stellung des Feel Good Managements im Unternehmen</li> <li>► Ziele und Nutzen des betrieblichen Feel Good Managements</li> <li>► Voraussetzungen für die Tätigkeit als Feel Good Manager</li> </ul> <p><b>Basiskonzepte des Feel Good Managements (Module 3 und 4)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>► Motivationstheorien</li> <li>► Motivation und Führung</li> <li>► Grundlagen der Kommunikation</li> <li>► Wohlbefinden und Leistung: Befunde aus der positivistischen Psychologie</li> </ul> <p><b>Schaffung einer Feel Good-Unternehmenskultur (Module 5 u. 6)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>► Grundlagen der betrieblichen Organisationslehre</li> <li>► Unternehmenskultur, Visionen, Leitbilder</li> <li>► Partizipative Entwicklung</li> <li>► Etablierung des Feel Good Managements als Projekt</li> </ul> <p>Module 1 &amp; 2      Fernkurs zum/r Feel Good M</p> | <p><b>2 Voraussetzung für die Tätigkeit als Feel Good Manager</b></p> <p><b>Herzlich willkommen zu Modul 2!</b></p> <p>Liebe Teilnehmerinnen und Teilnehmer,</p> <p>Sie haben bereits den Einstieg zu einem Einsatz als Fe nehmen geschafft.</p> <p>Diesem Modul beschäftigt sich mit den verschiedenen J Kompetenzen, die Ihnen bei Ihrem zukünftigen vielfält ein erfolgreiches Feel Good Management unterstützen</p> <p>Bitte beachten Sie jedoch: Für eine erfolgreiche Arbeit ments gibt es keine Muss-Voraussetzungen. Jeder, de Freude an diese verantwortungsvolle Aufgabe herang in einem Unternehmen zum Erfolg führen!</p> <p>Ihre Pia Berger</p> <p><b>AUFGABE</b></p> <p>Bevor Sie im weiteren Verlauf Hören zu den notwendigen und gewünschten K erfahren: Überlegen Sie einmal, welche Anforderungen die Unternehmenskultur der anderen Seite an Sie in Ihrer neuen Funktion haben könnten. Welche Kond derungen gerecht werden zu können?</p> <p>Welche drei der geforderten Kompetenzen sind Ihre persönlichen Stärken? Wo langbedarf?</p> <p><b>2.1 Welche Ausbildung müssen Feel Good Manager</b></p> <p>Der Begriff „Feel Good Management“ ist bisher noch nicht so weit verbreitet sind die vielfältigen Aufgaben bisher meist in andere Tätigkeitsbereiche ein ist die Qualifikation zum Feel Good Manager nicht zwangsläufig etwas, was Studium erlernen kann.</p> <p>Vielmehr geht es um die Kombination aus betriebswirtschaftlichem Verständnis dazu befähigen, im Sinne der Mitarbeiter und im Sinne des Unternehmens zu So können Mitarbeiter mit den folgenden vielfältigen Ausbildungen die Auf Unternehmen übernehmen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>► Spezialisten aus dem HR-Bereich</li> <li>► Mitarbeiter der Organisationsentwicklung</li> <li>► erfahrene Projektmanager</li> <li>► Eventmanager</li> <li>► Psychologen</li> <li>► Pädagogen</li> <li>► Coaches</li> </ul> <p>Auch ehemalige Animatoren aus Hotels und Bars mit entsprechender Zusatza nstaltung, Psychologie oder ähnlichem stellen sich der neuen Herausfuef ter mit den Fähigkeiten, mit fremden Personen gut und in jeder Situation ungt und flexibel reagieren zu können.</p> <p>Module 1 &amp; 2      Fernkurs zum/r Feel Good Manager/-in</p> | <p><b>2.2 Fachliche Kompetenzen eines Feel Good Managers</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>► Als Feel Good Manager sollten Sie in der Lage sein, <b>analytisch zu denken</b> und zu handeln. Um herauszufinden, welche Stellschrauben wichtig und welche Maßnahmen dafür hilfreich sind, ist es notwendig, den Bedarf, die Probleme und Wünsche der Mitarbeiter zu analysieren: Daten zu erheben, diese auszuwerten und daraus Maßmaßnahmen abzuleiten.</li> <li>► Zur Planung und Durchführung der Maßnahmen ist ein hohes <b>Organisationsstaf</b> gefordert. Ihre Aufgabe ist es, Projekte zu koordinieren und zu leiten sowie Events zu planen. Hierbei dürfen Sie Kosten und Termine niemals aus dem Auge verlieren.</li> <li>► Aus diesem Grund ist es wichtig, dass Sie als Feel Good Manager ein gutes Zahlenverständnis sowie betriebswirtschaftliche Grundkenntnisse haben, mit denen Sie die Kostenkalkulationen Ihrer geplanten Maßnahmen sowie das Controlling im Nachhinein für die Unternehmensleitung entsprechend aufbereiten und nachvollziehen können. Sollte Ihnen diese Qualifikation bzw. Fähigkeit fehlen, suchen Sie sich einen Sparringspartner im Unternehmen, der Sie bei diesen Aufgaben unterstützt.</li> </ul> <p>Gerade für die Förderung eines digitalen Austausches und die Nutzung von digitalen Lösungen ist es wichtig, dass Sie als Feel Good Manager ein breites Wissen über Tools und Anwendungen für verschiedene Bereiche haben. Diese können Sie dann entsprechend für Ihr Unternehmen und die jeweilige Situation gezielt auswählen und Fach- und Führungskräfte beim Einsatz unterstützen. Hierzu gehören z. B.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>► Tools für die Zusammenarbeit in Teams, die nicht an einem Ort arbeiten</li> <li>► Möglichkeiten für Employee Self Service – eine Plattform und/oder App, mit der Mitarbeiter Dokumente einreichen, einen Urlaubsantrag stellen oder das eigene Zeitkonto überprüfen können</li> <li>► Anwendungen für die Durchführung und Auswertung von Mitarbeiterbefragungen oder anderen Erhebungen auf digitalem Weg</li> </ul> <p><b>2.3 Soziale Kompetenzen eines Feel Good Managers</b></p> <p>So wenig Vorgaben es für die fachliche Ausbildung eines betrieblichen Feel Good Managers gibt, umso mehr Anforderungen werden an die sozialen Kompetenzen gestellt.</p> <p><b>WICHTIG</b></p> <p>Die folgende Übersicht ist eine Sammlung der gewünschten Kompetenzen. Nicht alle sind unbedingt notwendig, um die Aufgabe als Feel Good Manager erfolgreich ausführen zu können.</p> <p>Abbildung 5: Soziale Kompetenzen eines Feel Good Managers (eigene Darstellung nach u. a. Lazar (2016))</p> <p>18      Fernkurs zum/r Feel Good Manager/-in      Module 1 &amp; 2</p> |  |



## **Modul 1: Feel Good Management • Die Basics**

- Was ist Feel Good Management?
- Feel Good Management als Bestandteil der Unternehmenskultur
- Wie hoch ist der Bedarf an Feel Good Management in deinem Unternehmen?
- Aufgaben von Feel Good Manager:innen im Unternehmen
- Das ist Feel Good Management nicht
- Ziele und Nutzen für die Unternehmen
- Ziele und Nutzen für die Mitarbeitenden
- Stellung des Feel Good Managements im Unternehmen
- Überzeugung von Geschäftsführung und Führungskräften
- Exkurs: Feel Good Management in Startups



## **Modul 2: Deine Tätigkeit als Feel Good Manager:in**

- Qualifikation von Feel Good Manager:innen haben
- Fachliche Kompetenzen von Feel Good Manager:innen
- Soziale Kompetenzen von Feel Good Manager:innen



## **Modul 3: Basiskonzepte**

- Grundlagen der Motivationstheorie
- Unterschiedliche Motivationstheorien
- Erkenntnisse der Positiven Psychologie
- Führungsverhalten
- Führung in deiner Aufgabe als Feel Good Manager:in
- Auswirkung von Führung auf Mitarbeitermotivation
- Grundlagen Arbeitsrecht für Feel Good Manager:innen
- Entwicklung und Besonderheiten der Arbeitswelt 4.0



## **Modul 4: Grundlagen der Kommunikation**

- Verbale und nonverbale Kommunikation
- Kommunikationsebenen
- Gesprächsführung
- Fragetechniken
- Auswirkungen von mangelhafter Kommunikation



5

## **Modul 5: Feel Good Unternehmenskultur**

- Der Begriff "Unternehmenskultur"
- Theoretische Modelle der Unternehmenskultur
- Entstehung einer Unternehmenskultur
- Inhalte einer Feel Good Unternehmenskultur
- Analysemöglichkeiten einer Unternehmenskultur
- Unternehmensleitbilder
- Unternehmensleitbilder erarbeiten und umsetzen
- Grundlagen der Organisationsentwicklung
- Change Management zur Etablierung einer Feel Good Unternehmenskultur
- Beteiligung des Teams
- Erfolge schaffen
- Entwicklung von Führungsgrundsätzen als Teil der Feel Good Unternehmenskultur



6

## **Modul 6: Etablierung als Projekt**

- Grundlagen des Projektmanagements
- Projektstart
- Projektsteuerung
- Projektabschluss
- Grundlagen des agilen Projektmanagements



7

## **Modul 7: Analysemöglichkeiten der Mitarbeitendenbedürfnisse**

- Planung und Durchführung einer Mitarbeitendenbefragung
- Das müssen Sie bei einer Mitarbeitendenbefragung beachten
- Ergebnisse diskutieren und umsetzen
- Erfolge der Umsetzung ermitteln
- Einzel- und Gruppeninterviews als Analyseinstrument
- Beobachtung von Konflikten als Analyseinstrument
- Gespräche mit Mitarbeitenden als Analyseinstrument
- Gespräche mit Mitarbeitenden vorbereiten
- Gespräche mit Mitarbeitenden durchführen
- Weitere Analyseinstrumente



8

## **Modul 8: Erfolgsmessung**

- Effektivität und Effizienz von Feel Good Maßnahmen
- Nutzen durch Feel Good Maßnahmen
- Ermittlung von Kennzahlen
- Evaluationsinstrumente nutzen



## **Modul 9: Interne und externe Unternehmenskommunikation**

- Bedeutung der internen Kommunikation
- 3 Wege der internen Kommunikation
- Entwicklung eines internen Kommunikationskonzeptes
- Interne Kommunikationskanäle
- Exkurs: Wissensmanagement
- Zeitgemäße Möglichkeiten zur Verbesserung der internen Kommunikation
- Verbindung von interner und externer Kommunikation
- Tue Gutes und spreche darüber!
- Besonderheiten von Social Media Kommunikation
- Vorteile von Social Media für die Unternehmenskommunikation



## **Modul 10: Gezielte Kommunikation zur Gewinnung neuer Mitarbeitender**

- Nutzung von Social Media fürs Employer Branding
- Nutzung von Social Media fürs Recruiting



## **Modul 11: Ansätze zur Berücksichtigung von Mitarbeitendenbedürfnissen**

- Möglichkeiten zur Arbeitszeitflexibilisierung
- Wichtige Aspekte bei der Arbeitszeitflexibilisierung
- Familienfreundlichkeit
- Gefahr von psychischen Belastungen am Arbeitsplatz (New Work als Belastungsfaktor)
- Stressmanagement und Resilienz
- Arbeitsorganisation
- New Work und Möglichkeiten für die Mitarbeitenden
- Möglichkeiten zu Heim- und Telearbeit
- Feel Good Management auf Distanz
- Firmeninterne Beratungs- und Betreuungsangebote
- Firmenexterne Beratungs- und Betreuungsangebote
- Ideenmanagement



## **Modul 12: Organisation von Firmenaktivitäten**

- Bedeutung des formlosen Austauschs
- Planung von Mitarbeitendenevents
- Gelegenheiten zum formlosen Austausch
- Netzwerken



13

## **Modul 13: Teamentwicklung**

- Grundlagen zur Teamentwicklung
- Phasen der Teamentwicklung
- Bedeutung einer gemeinsamen Erfolgskultur in Teams
- Unterstützung durch geeignete Teamentwicklungsmaßnahmen



14

## **Modul 14: Personalentwicklung**

- Grundlagen der Personalentwicklung
- individuelle Potenzialanalyse
- Potenzialanalysen durchführen
- Förderung auf Mitarbeitende abstimmen
- Personalentwicklungsgespräche
- Fördermaßnahmen durchführen
- Systematische Karriereplanung
- Grundlagen des Coaching
- Business Coaching
- Coachingtechniken



15

## **Modul 15: Onboarding & Offboarding**

- Grundlagen zum Onboarding
- Vorabinformationen
- Die ersten Tage
- Wertschätzende Einarbeitung
- Einarbeitungsplan erstellen
- Betreuung in der Probezeit
- Wertschätzendes Offboarding



16

## **Modul 16: Verhalten in Konfliktsituationen**

- Entstehung von Konflikten
- Konfliktprävention
- Konfliktmoderation
- Konfliktmediation



17

## **Modul 17: Diversity Management**

- Diversity als mögliches Konfliktfeld
- Diversity Management
- Gender Diversity Management
- Einbindung und Entwicklung von älteren Beschäftigten
- Beschäftigung von Menschen mit Behinderung
- Umgang mit unterschiedlicher sexueller Orientierung



18

## **Modul 18: Outplacement**

- Outplacement im Unternehmen
- Zwei Formen des betrieblichen Outplacements
- Möglichkeiten zur Konfliktprävention



19

## **Modul 19: Betriebliches Gesundheitsmanagement**

- Das Betriebliche Gesundheitsmanagement als Managementaufgabe
- Die häufigsten Belastungen
- Drei Aktionsfelder
- Bestimmung der gesundheitlichen Situation
- Wichtige Kennzahlen im Analyseprozess
- Analyseinstrumente
- Planung und Umsetzung von BGM-Maßnahmen
- Prävention
- Gesundheitsförderliche Interventionen
- Erfolge und Nutzen von BGM-Maßnahmen
- Grundlagen des BEM
- Krankenrückkehrgespräche



20

## **Modul 20: Arbeitsplatz- und Bürogestaltung**

- Gestaltung der Arbeitsumgebung
- Gestaltung der Arbeitsumgebung - Bürokonzepte
- Gestaltung der Arbeitsumgebung - Arbeitsplatzgestaltung
- Gestaltung der Arbeitsumgebung - Angebot von Sonderräumen

**Unsere Preis- und Qualitätsgarantie:**

**Findest du eine gleichwertige Weiterbildung,  
gleichen wir unseren Preis an!**



## FeelGood Community

**Erster und einziger Co-Working-Space für  
Feel Good Manager:innen, New Work Pioniere &  
Unternehmenskulturgestalter:innen**

*Was bekommst du in der FeelGood Community?*

- **Jede Menge Special-Calls / Mini-Workshops zu unterschiedlichen Themen aus der neuen Arbeitswelt. Hier ein kleiner Auszug vergangener Calls (die natürlich als Aufzeichnung zur Verfügung stehen)**
  - 10 Gamechanger für die Feel Good Personalgewinnung
  - Neues aus der FeelGood Toolbox: Der Stärkenkompass
  - OPEN TALKs: Alltagsdiskriminierung, Diversity Management in Unternehmen
  - FREE MOM • Die Freelancing Plattform für working moms
  - Kommunikations-Boost am Hörer! Telefontraining
  - HUMAN DESIGN? Was steckt dahinter?
  - u.v.m.
- **Kostenlose Mitgliedschaft bei voioo - der größten 360°-Plattform zur Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben mit über 3.000 Online-Angeboten (nur im B2B-Bereich buchbar)**
- **Digitale Stammtische per Video-Call**
- **Austausch & Netzwerken mit Gleichgesinnten**
- **Aktuelle News, Arbeitshilfen und Tools rund um die neue Arbeitswelt**





## FeelGood Community

**Erster und einziger digitaler Co-Working-Space für  
Feel Good Manager:innen, New Work Pioniere &  
Unternehmenskulturgestalter:innen**

### **Austausch & Netzwerken**

mit Gleichgesinnten, z.B. beim  
digitalen Stammtisch



### **Aktuelle News, Arbeitshilfen und Tools**

rund um die neue Arbeitswelt

### **Vergünstigungen**

Exklusive Vergünstigungen auf unsere Produkte und  
bei unseren Partner:innen

### **Kostenlose Mitgliedschaft bei voiiio -**

der größten 360°-Plattform zur Vereinbarkeit von Beruf und  
Privatleben mit über 3.000 Online-Angeboten (nur im B2B-Bereich  
buchbar)

### **Jede Menge Special-Calls & Mini-Workshops**

zu unterschiedlichen Themen aus der neuen Arbeitswelt.  
Alle Calls werden aufgezeichnet, sodass du sie dir immer wieder  
anschauen kannst.

# Das sagen unsere Teilnehmenden:



**160+ Teilnehmende können sich nicht irren. Lese hier, was unsere Teilnehmenden über uns sagen. Klicke auf das Siegel und schaue dir alle an.**

## SERVICEQUALITÄT



Tolles Team, super organisiert, sehr professionell dennoch 'leicht', ich freue mich in eure community zu kommen., vielen Dank!

## TRAINING



Es war eine tolle Zeit mit super Trainern. Viele Praktische Übungen haben das Lernen erleichtert. Anregungen wurden zeitnah umgesetzt. Es wird FEELGOOD gelebt in diesem unternehmen, Konfetti für ALLE ;-)

## LEHRINHALTE



Es waren wunderbare Tage voll mit Aufgaben, lehrreichen Info Videos und voller Selbstreflexion. Mir persönlich hat es sehr viel gebracht und ich Danke Sabrina von ganzem Herzen! :)

## TEAM

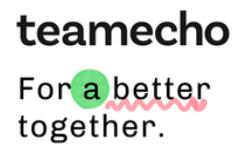


"FeelGood Trainings & Coachings ist absolut top! Sabrina ten Brink und ihr großartiges Team, bestehend aus Top-Trainern, bieten moderne Konzepte und herausragende Schulungen und Coachings an. Sabrina selbst ist eine starke und inspirierende Persönlichkeit. Sehr empfehlenswert!"

# We are in good company!

Nur gemeinsam sind wir stark.

Wir freuen uns über Unternehmen, die bereits auf eine Feel Good Kultur setzen!



# Häufig gestellte Fragen

## **KANN ICH DEN KURS TESTEN?**

Ja, das kannst du. Sobald deine Anmeldung bei uns eingegangen ist, startet deine kostenlose 14-tägige Testphase. Wenn du dich innerhalb der 14 Tage gegen den Kurs entscheidest und uns das per E-Mail mitteilst, stornieren wir deine Buchung ganz unkompliziert.

## **WIRD DER KURS VOM ARBEITSAMT / JOBCENTER GEFÖRDERT**

Ja, der Kurs ist zu 100% förderbar. Allerdings nicht in der reinen Online-Variante. In einem 12-Wochen-Vollzeitkurs bereiten wir dich ganz intensiv auf deine zukünftige Tätigkeit vor. Nähere Infos zum Vollzeitkurs findest du hier: <https://feelgood-trainings.de/feel-good-academy/feel-good-managerin-in-vollzeit/>

## **WIE LÄUFT DER TEST AB? MUSS ICH NACH COTTBUS FAHREN?**

So wie auch der Kurs erfolgt der Test ganz einfach online. Du kannst ihn also von überall aus machen. Ob aus deinem Home-Office, von der Couch oder dem Strand aus. Wichtig ist nur, dass du eine stabile Internetleitung hast und nicht gestört wirst.

Nach Abschluss des Online-Trainings erhältst du deine Teilnahmebestätigung. Sie liegt zum Download in deinem Online-Kursbereich für dich bereit. Das ist deine Eintrittskarte für den IHK-Test. Damit meldest du dich beim Bildungszentrum der IHK Cottbus zum Test an und vereinbarst einen persönlichen Prüfungstermin. Kurz vor dem Test triffst du dich mit dem/der Prüfer:in zum Technik-Check-up. So bist du bestens vorbereitet für deinen IHK-Test.

## **WELCHE VORAUSSETZUNGEN MUSS ICH FÜR DEN IHK-TEST ERFÜLLEN?**

Du musst über zwei Jahre Berufspraxis verfügen und den Online-Kurs bei uns abgeschlossen haben. Dann wirst du zum Test zugelassen. Für die Berufspraxis ist es nicht relevant, in welchem Bereich du gearbeitet hast. Wichtig ist, dass du betriebliche bzw. wenn für dich zutreffend behördliche Abläufe kennst.

## **HABE ICH KONTAKT ZU ANDEREN TEILNEHMENDEN?**

Wenn du dich für die SILVER Line entscheidest, bekommst du innerhalb der FeelGood Community Zugang zu deinem digitalen Kursraum. Hier kannst du dich mit anderen Teilnehmenden vernetzen und gemeinsam auf den Test vorbereiten. Zudem hast du die Möglichkeit an den Special-Calls der FeelGood Community teilzunehmen und so auch Kontakte außerhalb deines Kurses knüpfen.

## **WIE GEHT'S NACH DEM KURS WEITER?**

Wir haben es uns nicht nur zur Aufgabe gemacht Menschen als Feel Good Manager:innen zu qualifizieren, sondern möchten gerne weiterhin euer Sparringpartner sein. Deswegen haben wir die FeelGood Community ins Leben gerufen. Wenn du dich für die SILVER Line entscheidest, hast du 1 Jahr lang die PRO-Mitgliedschaft inklusive.

Uns ist eine aktive und engagierte Community sehr wichtig, denn gemeinsam verändern wir die Arbeitswelt. Allein, ist das kaum zu schaffen und macht auch nur halb so viel Spaß.

# Hast du noch Fragen?

Melde dich gerne bei uns. Wir freuen uns auf dich!



charta der **vielfalt**

**UNTERZEICHNET**

Bergstraße 2 • 48324 Sendenhorst

@ [hello@feelgood-trainings.de](mailto:hello@feelgood-trainings.de)

 [www.feelgood-trainings.de](http://www.feelgood-trainings.de)